

# Online Termine in die eigene Facebook Seite integrieren

V 2.1 Jul. 2017

# Inhaltsverzeichnis

- Beispiele für die Online Terminbuchungsfunktion auf Ihrer Facebook Seite ..... 2
- Was haben Sie davon? ..... 3
- 1. App direkt auf der Seite einbinden ..... 4
- 2. Den Call-to-Action Button anpassen ..... 11

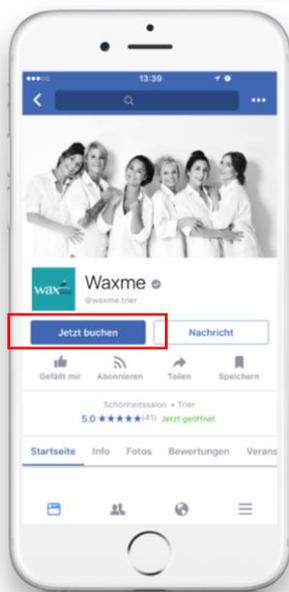
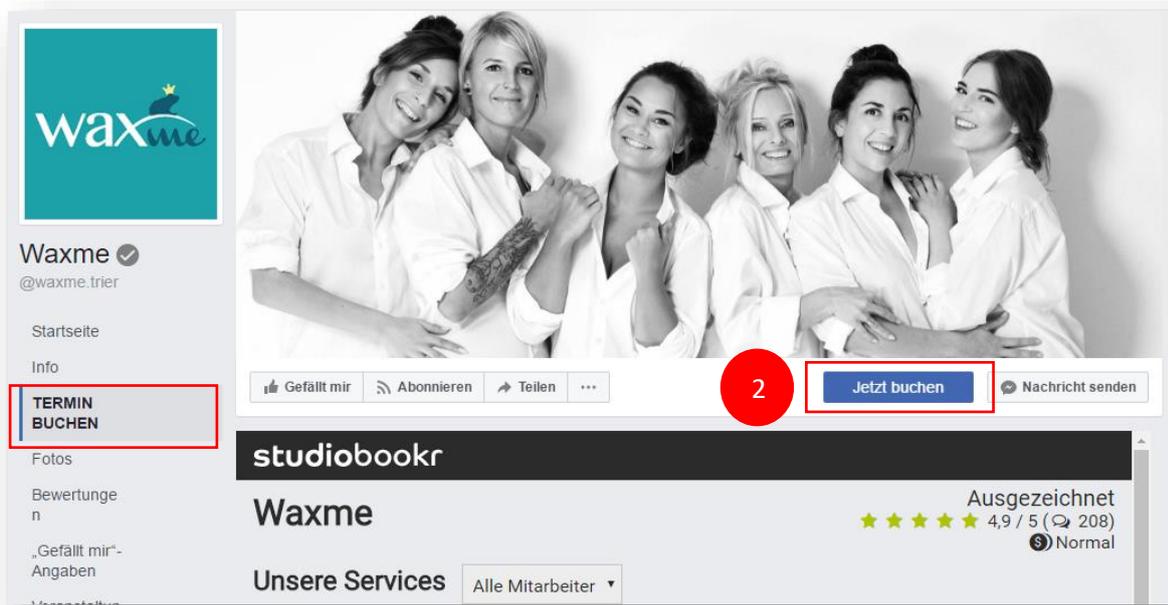
## Beispiele für die Online Terminbuchungsfunktion auf Ihrer Facebook Seite

Falls Sie Facebook nutzen um mit Ihren Kunden in Verbindung zu bleiben, empfiehlt es sich auch gleich eine kostenlose Online Terminbuchung innerhalb Ihrer Facebook Seite anzubieten.

Hier ein Beispiel von der Facebook Seite – [Waxme aus Trier](#)

Die Online Terminbuchung kann über folgende Wege integriert werden:

1. Mit Hilfe einer App direkt auf Ihrer Facebook-Seite – diese Möglichkeit bietet sich nur auf dem Desktop PC NICHT auf dem Smartphone
2. Mit Hilfe des Facebook Call-to-Action Buttons direkt verlinkt auf [studiobookr.com](#) – besonders wichtig für die Smartphone App, da hier das linke Menü nicht gezeigt wird (siehe Screenshot)



Oben sehen Sie den die beiden Möglichkeiten in der Desktop Ansicht

Links die mobile Smartphone Version

**Wir empfehlen Ihnen stets beide Varianten einzubinden**

## Was haben Sie davon?

1. **Ihre Facebook Seite bekommt einen echten Mehrwert:** Ihre Kunden können direkt über Facebook kostenlos Termine buchen.
2. **Terminvereinbarungen rund um die Uhr:** Ihre Kunden können Termine machen, wenn Sie nicht im Laden sind – auch nachts.
3. **Gewinnen Sie neue Kunden:** Sie erreichen mehr Menschen über Facebook – mehr Likes, mehr Weiterempfehlungen und mehr neue Kunden.
4. **Praktisch:** Alle Kundendaten, werden automatisch mit Ihrer Kundenkartei abgeglichen und Neukunden sofort angelegt – inkl. E-Mail Adresse, Handynummer, etc.
5. **Alles integriert:** Über alles, was auf studiobookr passiert erhalten Sie direkt in studiolution Feedback – seien es Termine oder auch Bewertungen.
6. **Bewertungen:** Erhalten Sie besseren Zugriff auf Bewertungen und animieren Sie Ihre Kunden Bewertungen abzugeben, um so noch mehr Kunden zu akquirieren oder bestehende zu binden.
7. **SMS Service:** Falls Sie den SMS Service nutzen, werden Ihre Kunden per SMS über den anstehenden Termin informiert. Das bedeutet weniger Terminausfälle – aber vor allem auch einen tollen Service.
8. **Sie sind modern:** Ihre Kunden nutzen immer häufiger digitale Medien – und Sie jetzt auch

Und das schönste:

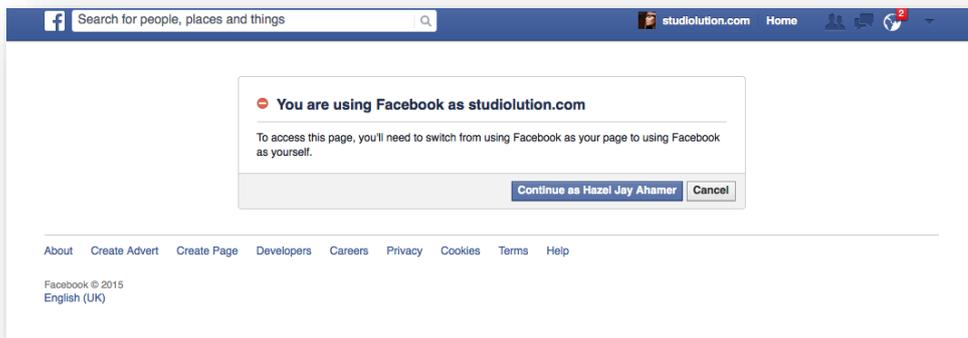
Das alles ist sehr einfach und ohne zusätzliche Kosten!

# 1. App direkt auf der Seite einbinden

## 1. Rufen Sie die Facebook APP „Static HTML: iFrame Tabs“ von Thunderpenny auf

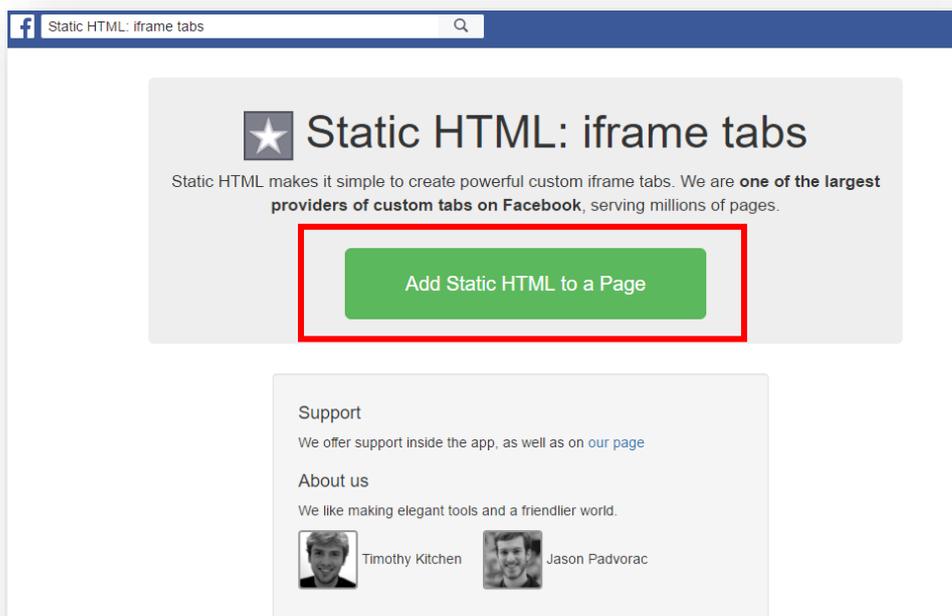
Sie werden eine kleine App benötigen: *Static HTML: iFrame Tabs* um Ihre Termine bei Facebook anzubieten. Loggen Sie sich zuerst auf Facebook ein und klicken Sie anschließend auf folgenden Link [https://apps.facebook.com/static\\_html\\_plus/](https://apps.facebook.com/static_html_plus/) (sollte der Link nicht funktionieren, geben Sie die URL in einen neuen Tab ein oder kopieren Sie die URL in den Browser).

*Hinweis: Eventuell müssen Sie auf Ihre Seite umschalten. D.h. von Ihrem privaten Facebook Account auf den Account Ihrer Seite. Der Dialog sieht wie folgt aus. Klicken Sie dann einfach auf „Weiter als ...“.*



## 2. Die App zur Facebook Seite hinzufügen

Klicken Sie in diesem Dialog einfach auf *Add Static HTML to a Page*, um die App auf Ihrer Seite einzufügen.

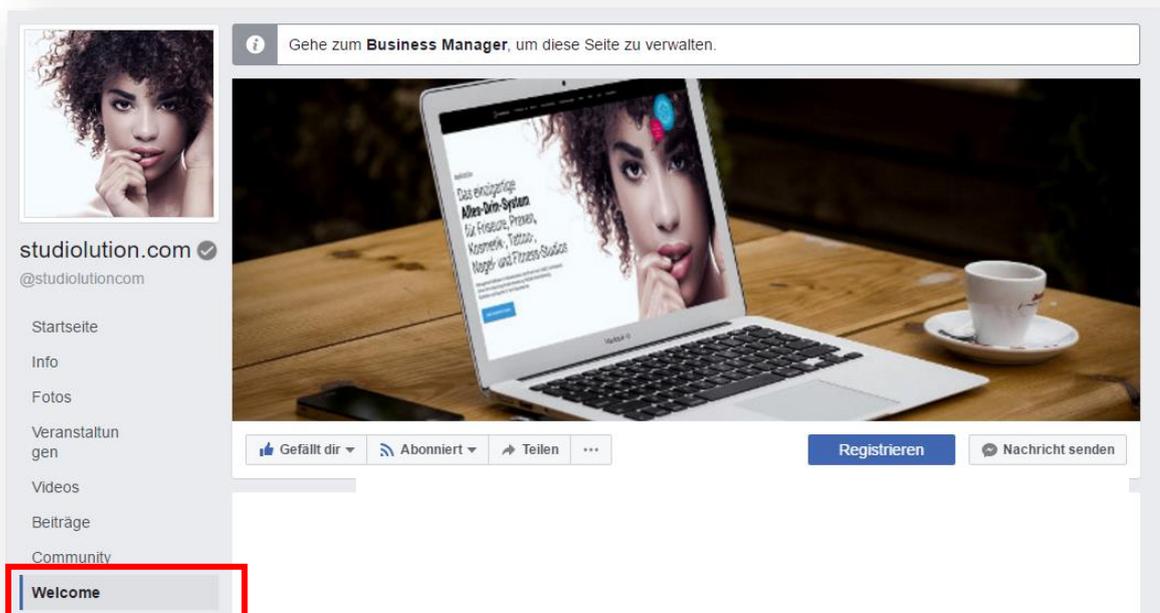


**Hinweis:** Eventuell werden Sie an dieser Stelle aufgefordert Ihre Facebook Seite auszuwählen. Wählen Sie die Facebook Seite aus auf der Sie Ihre Termine anzeigen möchten und klicken Sie auf *Seiten-Tab hinzufügen*



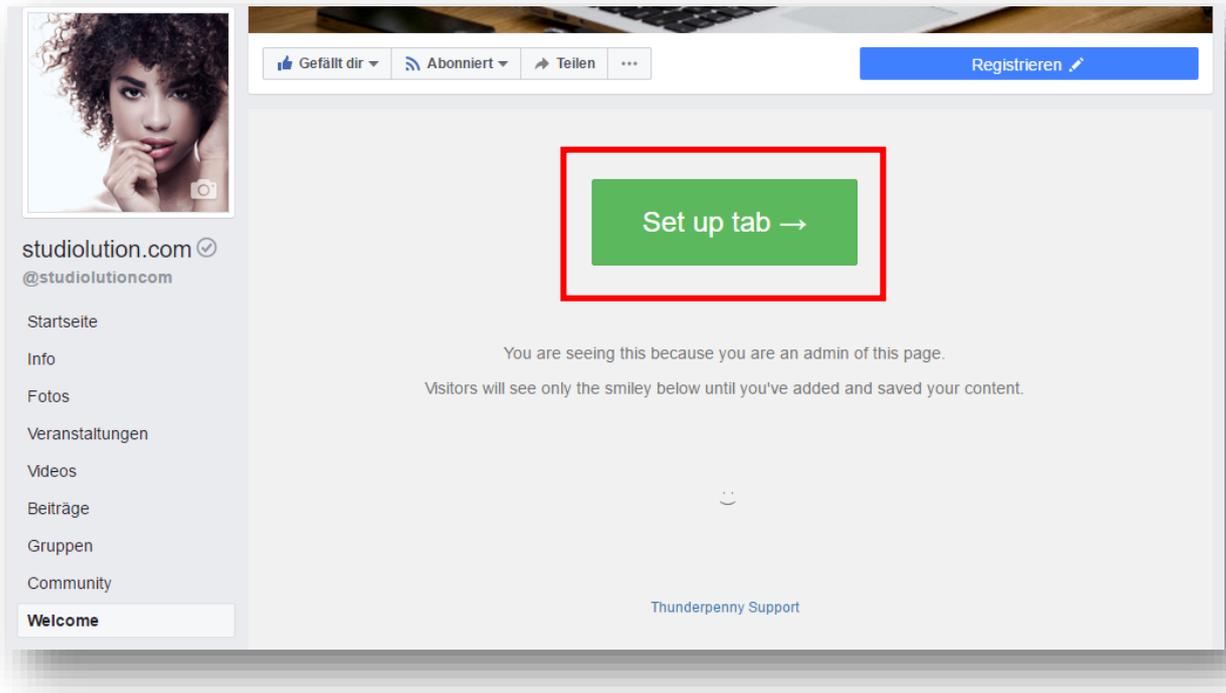
### 3. App Integration überprüfen

Auf Ihrer Facebook Seite sollte jetzt auf der linken Seite ein neuer Tab mit dem Namen „Welcome“ erscheinen. Dies ist eine Standardeinstellung seitens der App und Sie haben alles richtig gemacht. Im nächsten Schritt passen wir den neuen Tab an.



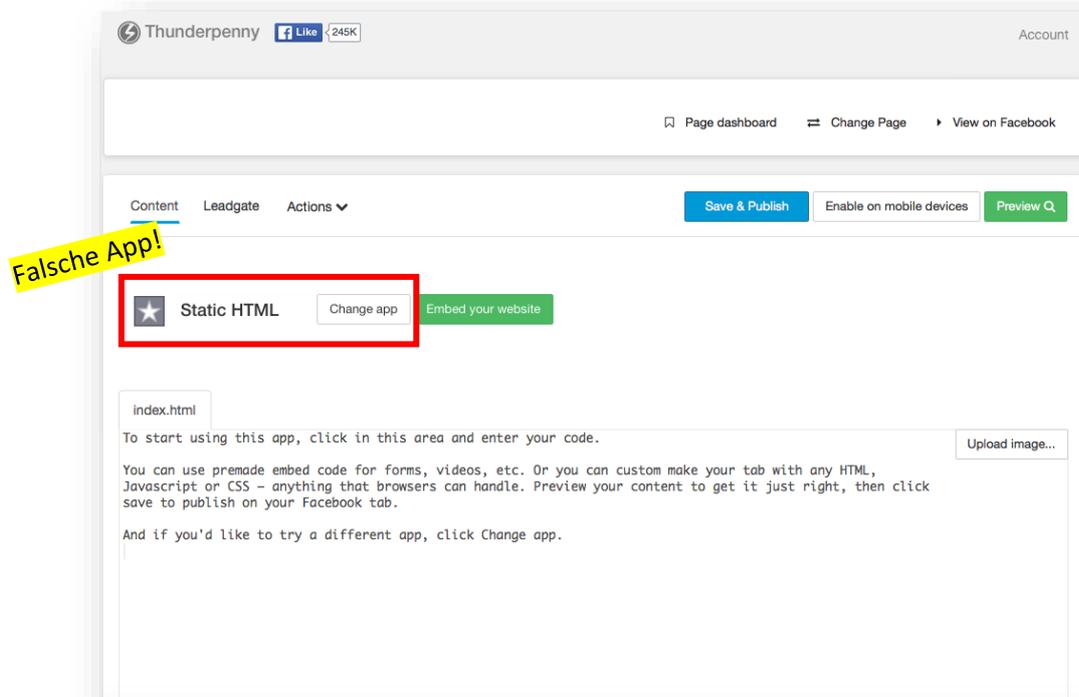
#### 4. Personalisieren Sie den neuen Tab

Klicken Sie auf dem grünen Button *Set up tab ->*



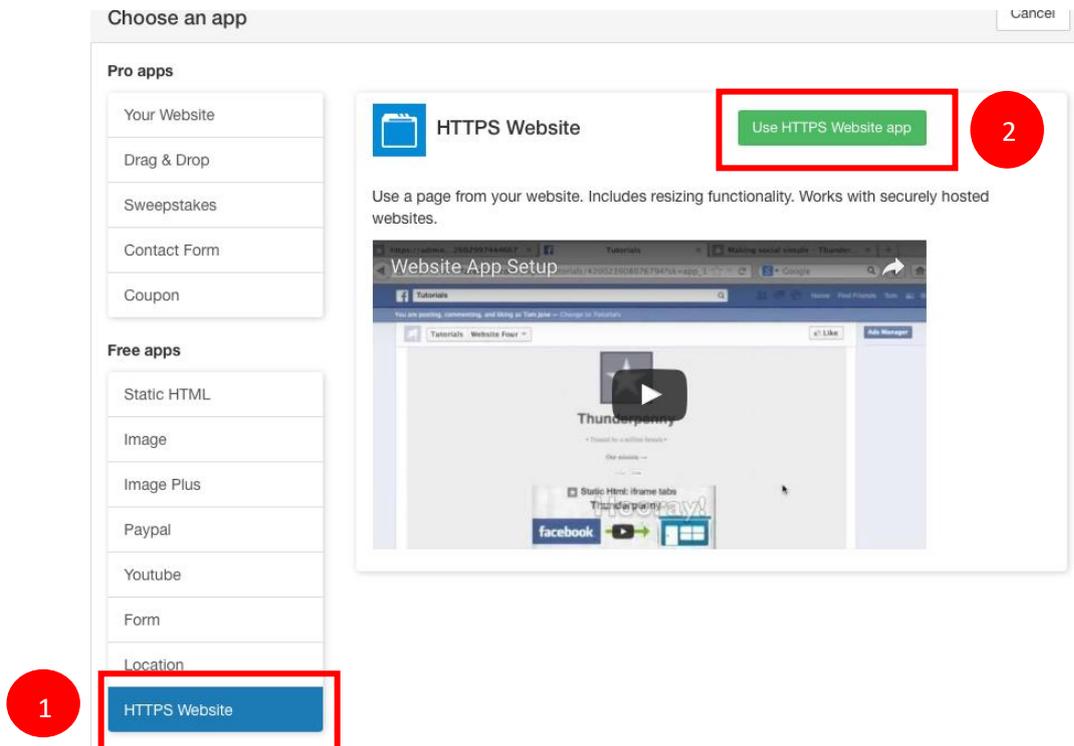
#### 5. Die richtige App auswählen

Thunderpenny wählt immer standardmäßig die App „Static HTML“. Diese App brauchen wir **NICHT**. Klicken Sie von daher auf „Change App“ um die verwendete App zu ändern.



## 6. Wählen Sie dann „HTTPS Webseite“

Wählen Sie dann links unter *Free Apps* den Reiter *HTTPS Webseite* und klicken Sie dann rechts oben auf dem grünen Button *Use HTTPS Webseite app*



## 7. Konfigurieren Sie Ihre App

**Wichtig – wenn die folgenden Schritte nicht genau in dieser Reihenfolge eingehalten werden, kann es sein, dass bei Ihnen ein Pop-Up erscheint mit dem Hinweis Sie müssten die kostenpflichtige App benutzen. Sollte das passieren, keine Angst - Sie müssen nichts bezahlen. Versuchen Sie die Schritte einfach erneut.**

- 1) Geben Sie neben *Web page address* Ihre studiobookr.com URL ein. (Sie finden Ihre URL in *studiolution* unter *Einstellungen* > *Online Terminplanung* rechts unten als *Textlink*).
  - a. WICHTIG: Achten Sie darauf, dass Ihr Link mit **https://** startet und **nicht mit http://**
- 2) Geben Sie ganz am Ende der URL zusätzlich folgenden Parameter manuell ein

**?fbmode=1**

Beispiel: <https://www.studiobookr.com/mein-studio-28?fbmode=1>

- 3) Deaktivieren Sie *Use SSL proxy* indem Sie den Haken im Kästchen entfernen, falls dort einer angezeigt wird (dies ist eine Premium-Funktion und wird nicht benötigt)
- 4) Setzen Sie einen Haken bei *Remove scroll bars*

Tip: Sie können jederzeit auf *Preview* klicken, um eine Vorschau zu sehen

- 5) Wenn alles gut aussieht klicken Sie oben auf *Save & Publish*.

The screenshot shows the Facebook website configuration interface. At the top, there is a 'Website' tab and a 'Change app' button. Below this is a green informational box. The main configuration area includes a 'Web page address' field containing the URL 'https://www.studiobookr.com/mein-studio-28?fbmode=1'. Below the field is a note about SSL proxying. There are three checkboxes: 'Use SSL proxying' (unchecked), 'Remove scroll bars' (checked), and 'Page zoom' (unchecked). There are also 'Page height' and 'update preview' buttons. Red circles with numbers 1, 2, 3, and 4 are placed over the URL field, the '?fbmode=1' parameter, the 'Use SSL proxying' checkbox, and the 'Remove scroll bars' checkbox, respectively.

Website Change app

We've created a unique secure hosting app to allow websites to be embedded in Facebook without needing their own secure hosting. Because of this, some websites aren't compatible, but we can often add compatibility for your website if you let us know about any issues you run into. Just email [team@thunderpenny.com](mailto:team@thunderpenny.com).

**1** Web page address:  **2**

Most browsers need SSL proxying or an https url to put your site in Facebook. If your site does not show up in the preview, try enabling "Use SSL proxying" below.

**3**  Use SSL proxying ⓘ  
Available for subscribers. [Start free trial →](#)

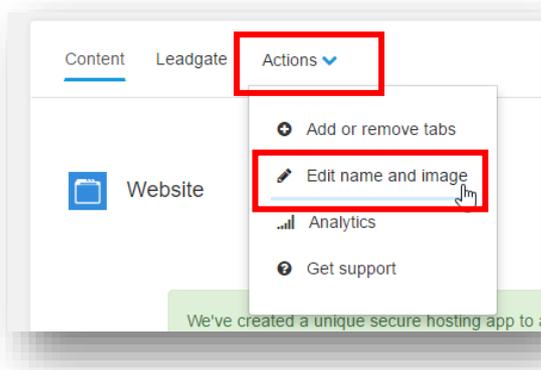
**4**  Remove scroll bars

Page zoom

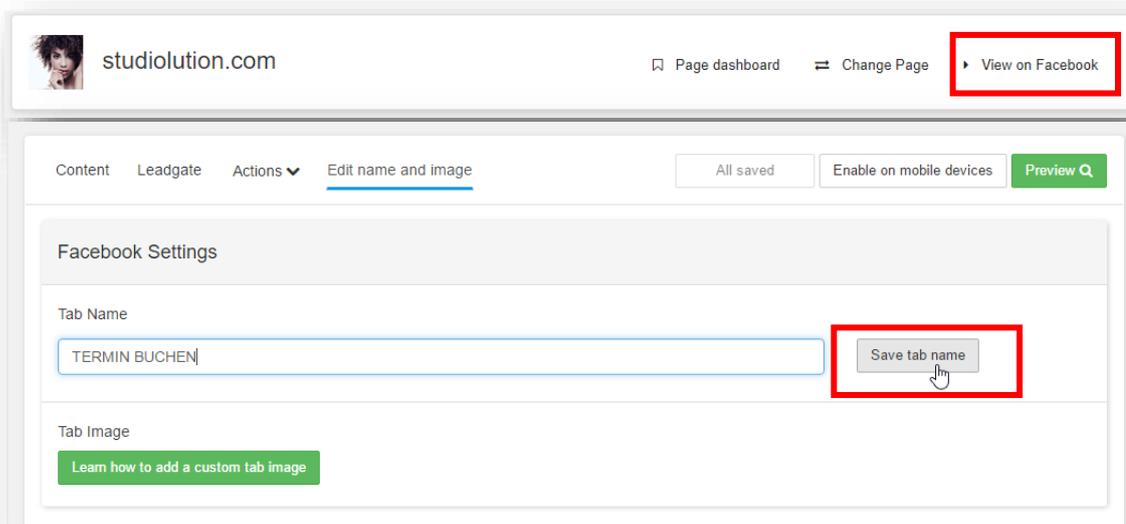
Page height

[update preview](#)

- 6) Fast geschafft! Nun passen wir noch den Namen des Tabs an, da dieser ja standardmäßig „Welcome“ hieß. Klicken Sie hierzu auf *Actions* und dann auf *Edit name and image*.



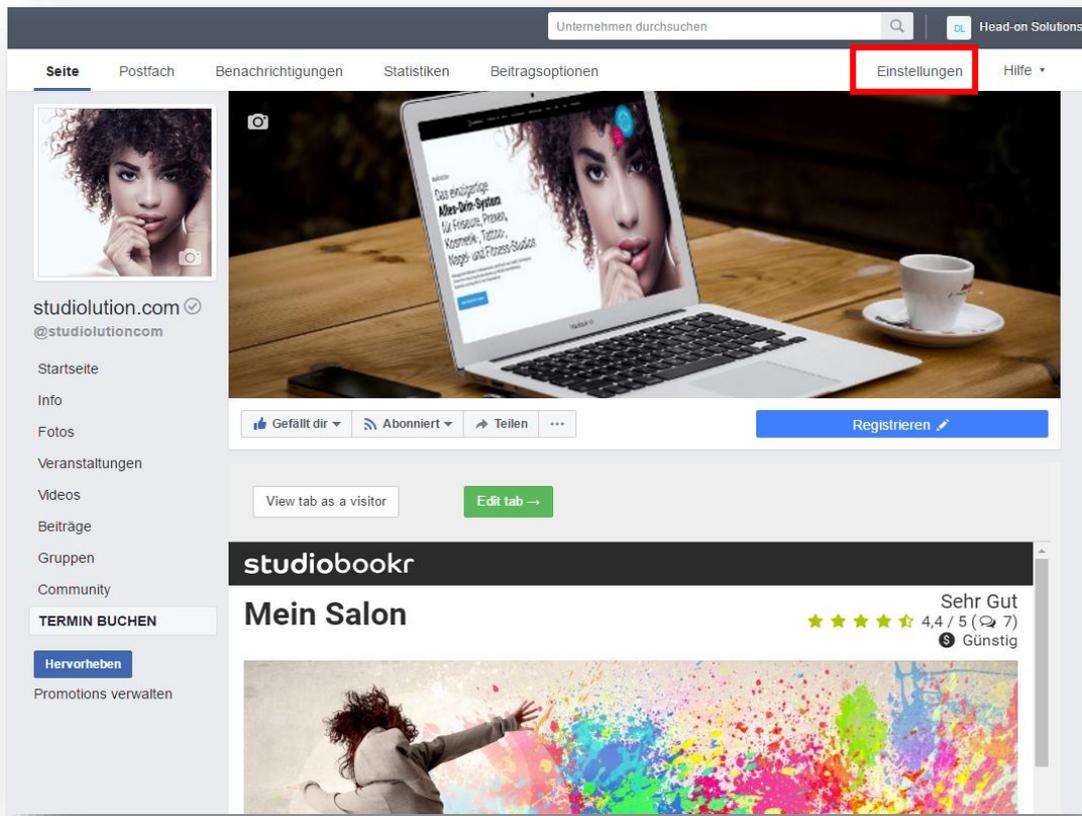
- 7) Geben Sie nun Ihren Wunschnamen für das Termin Tab ein, wir empfehlen hier: TERMIN BUCHEN.



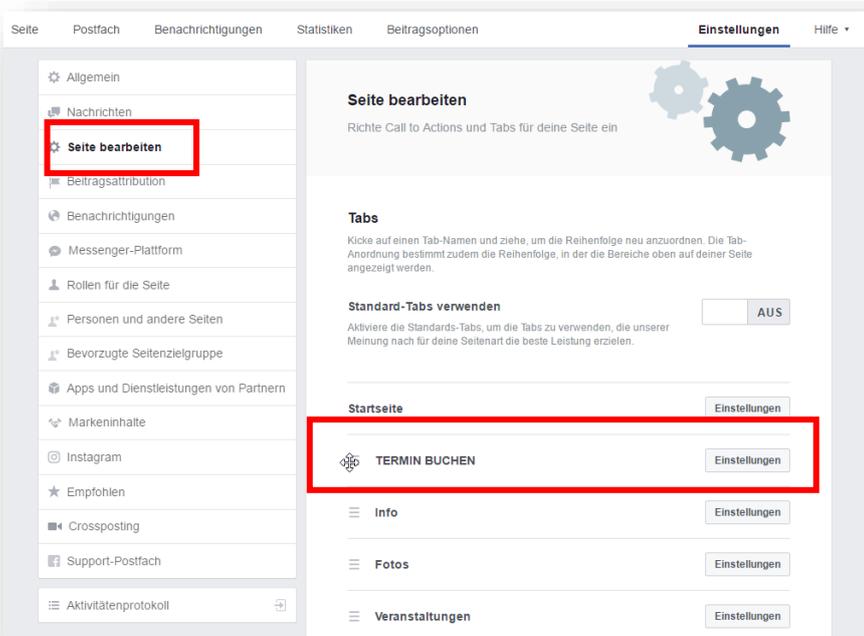
- 8) Schließen Sie die Einrichtung ab, indem Sie rechts oben auf > *View on Facebook* klicken

## 8. Bringen Sie nun Ihren neuen Tab zur Geltung

Im letzten Schritt empfehlen wir Ihnen den neuen Tab noch in den sichtbaren Bereich zu verschieben. Sie können dies bei Ihren Seiten-Einstellungen erledigen. Klicken Sie hierfür rechts oben auf **Einstellungen**.



## 9. Klicken Sie im linken Menü auf **Seite bearbeiten** und schieben Sie den Tab einfach nach oben. Erledigt!



Herzlichen Glückwunsch! Sie haben die App erfolgreich eingebunden und angepasst. SUPER!

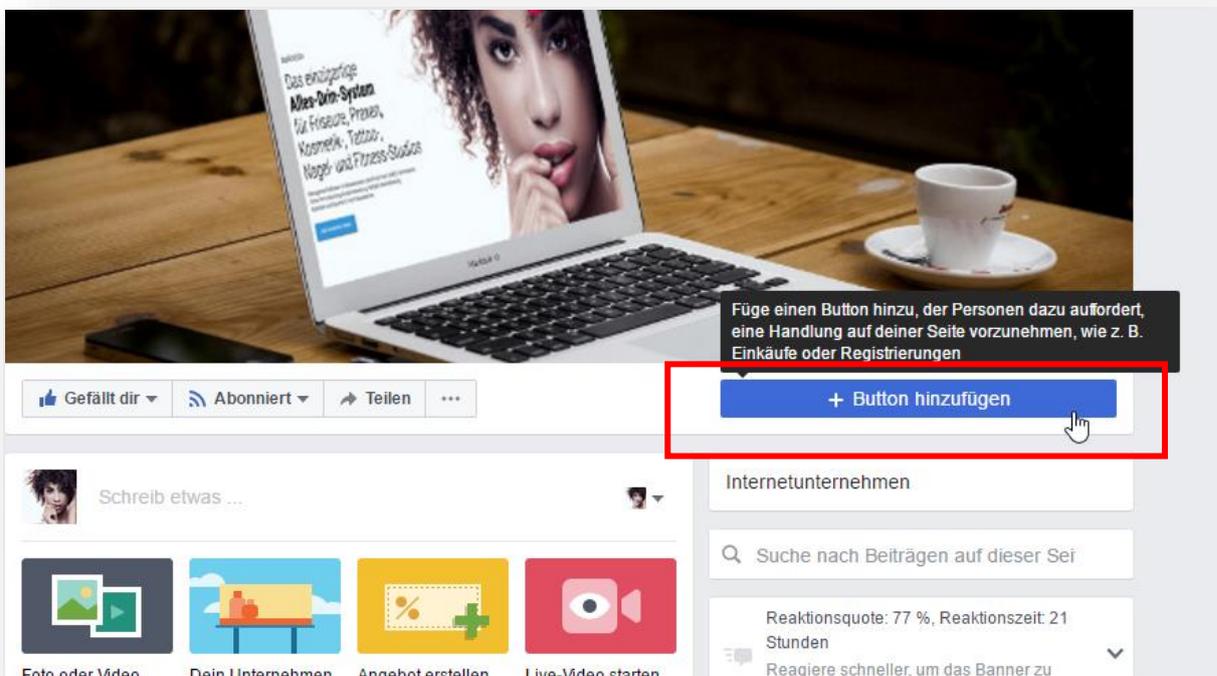
Leider ist der Facebook - Tab nur auf dem Desktop PC verfügbar. Da die meisten Kunden jedoch mit dem Smartphone surfen und buchen, empfehlen wir Ihnen dringend noch den zweiten Teil der Installation durchzuführen

## 2. Den Call-to-Action Button anpassen

Um Ihr Kunden direkt auf studiobookr zur Buchung weiter zu leiten, können Sie einen präsenten Button einbauen, der auch mobil super funktioniert.



1. Gehen Sie hierfür auf die Startseite Ihrer Facebook Seite und klicken Sie auf „+ Button hinzufügen“

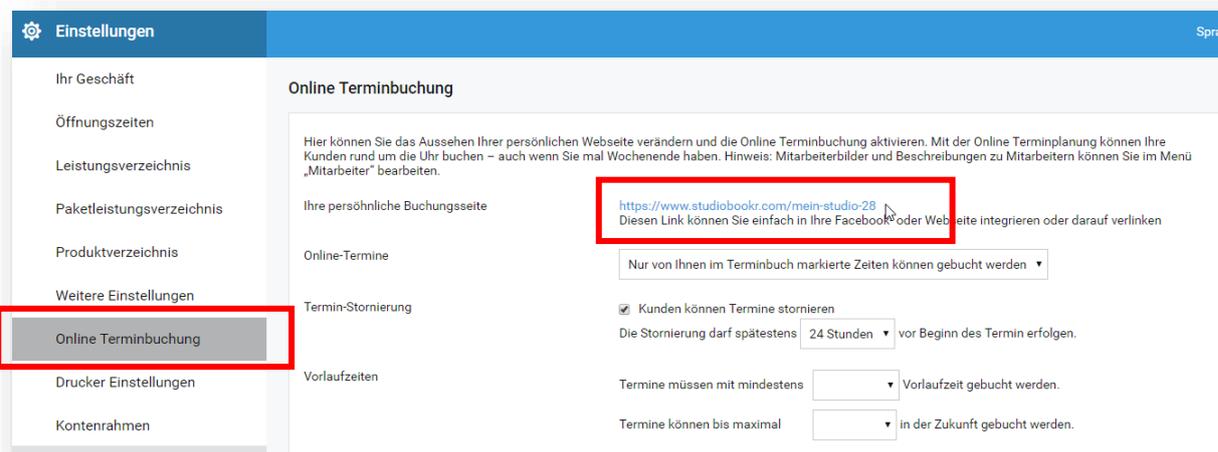


2. Im Anschluss wählen Sie den Reiter „*Services buchen*“ und darin den Eintrag „*Jetzt buchen*“.

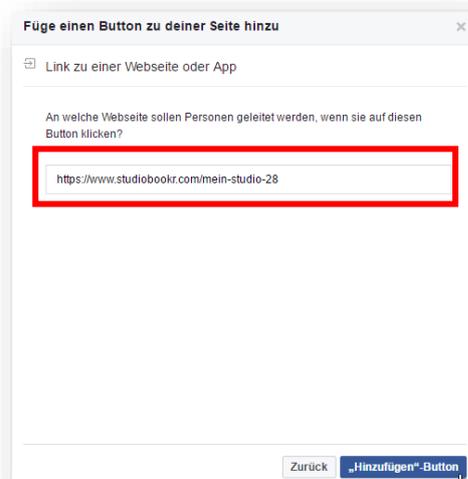


3. Jetzt müssen wir nur noch den Link zu Ihrem Online-Terminbuchungsseite einfügen:

*Diesen Link zu Ihrer studiobookr-Seite finden Sie in Ihren Einstellungen bei studiolution unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ > „Online Terminbuchung“.*

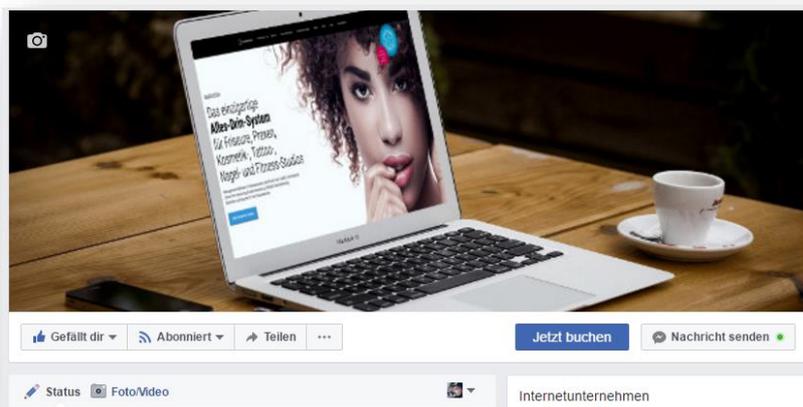


4. Kopieren Sie den Link aus studiolution und fügen Sie den Link bei Facebook ein.



5. Mit einem Klick auf „*Hinzufügen*“-*Button* haben Sie es geschafft und können Ihren neuen Button testen.

Das Ergebnis nochmal als Screenshot



**Großartig! Nun haben Sie den Call-to-Action Button erfolgreich optimiert und Ihre Kunden können mobil wie auch am PC einfach und schnell Termine in Ihrem Salon buchen.**

Selbstverständlich können wir Ihnen helfen, wenn Sie mal nicht weiter wissen:

Kompetente Hilfe unter: [service@studiolution.com](mailto:service@studiolution.com)